

Via a "Inspiring Girls", modelli per le ragazze

LINK: <http://www.lastampa.it/2017/04/19/economia/via-a-inspiring-girls-modelli-per-le-ragazze-5YAQIHEIKE1vAhQvVD5PtO/pagina.html>



Via a "Inspiring Girls", modelli per le ragazze Iniziativa di **Valore D** con Eni e Intesa Sanpaolo per incoraggiare le studentesse a essere ambiziose Un momento della presentazione di Inspiring Girls Leggi anche Pubblicato il 19/04/2017 Ultima modifica il 19/04/2017 alle ore 18:44 luigi grassia È stato lanciato ieri in Italia il progetto internazionale , che vuole incoraggiare le studentesse a porsi obiettivi ambiziosi, offrendo loro dei modelli femminili professionali di successo. Il ciclo di incontri in 200 scuole viene organizzato dall'associazione **Valore D** in collaborazione con Eni e Intesa Sanpaolo. L'obiettivo è testimoniare che non ci sono professioni per donne e per uomini, quando c'è consapevolezza di quello che si vuol fare e determinazione nel perseguirlo. Il progetto vuole e trasmettere alle ragazze (ma i ragazzi non sono esclusi) il messaggio di ampliare i propri orizzonti nell'immaginare il futuro, liberandoli da stereotipi e vincoli esterni. Ancora oggi infatti già all'età di 6 anni i bambini classificano certe professioni come maschili o femminili. A 8 limitano le loro aspirazioni in base al loro genere e a 13 molti di loro non aspirano già più ad alcune professioni solo sulla base di stereotipi di genere. Limita le aspirazioni degli studenti di entrambi i sessi e il loro futuro. Grazia Fimiani, direttore Risorse umane ed Organizzazione di Eni, si dice . Elena Jacobs, Chief of Ceo Staff di Intesa Sanpaolo, aggiunge che .